

# 実データで体験する

# ビッグデータ活用マーケティング・サイエンス

## はじめてでもわかる「R」によるデータ分析

横山真一郎・大神田博・横山真弘 共著 定価(本体2,500円+税) コロナ社刊

マーケティングの基本的な事項から、「R」を用いた詳細な分析まで、  
実際のビッグデータを用いてどのようなことができるのかをわかりやすく解説。

### ★本書が提供する実データと取り組める課題の例



ビールの売上データ(日付, 気温, 人数, 売上)  
: 重回帰分析による気温状況による売上予測



レシートデータ(時刻, 商品分類, 商品名, 数量, 販売売上)  
: トランザクションデータを用いた同時購入商品の分析, アソシエーション分析



ある店舗の来店客の自由記述によるアンケートのコメント文  
: 「R」によるテキストマイニングによりコメントから店舗の評価を分析