

企画·制作=日本経済新聞社

クロスメディア営業局

脱 事業を進める 政主導で ための指南書 円 滑に

社会的合意形 成の ブ ロジェク ŀ

を か 合 ネジ 合 創造 1意形 もない は、 す 近 成を実 する よる第三の道│ 年 著 解説 者 K 注 双 の豊富な実践 桑子敏雄著 現、 目を浴び が数多 当事者 とつて るた 妥協 X σ で 冒 最良の道 る社 経験 掲載され \$ 技 2 0 者 会 話 を を 的

お問 いる。 3 合わせは 公共事業関係者必 コロナ 社まで。 7 03 39 携 0 4